



Dansk Knogleselskab

Strategi 2025-2028

Version	1.1
Dato for seneste revision	9. december 2025



Baggrund

Dette dokument beskriver strategien for Dansk Knogleselskab (DKS) for perioden 2025 til 2028. Strategien tager afsæt i DKS' mangeårige erfaringer fra det videnskabelige miljø inden for knogle- og calciumrelateret forskning, i en behovs- og mulighedsanalyse, samt i sparring internt i DKS' bestyrelse og med generalforsamlingens medlemmer.

Formålet med dette dokument er at udstikke de strategiske fokusområder for DKS i strategiperioden, som er tilrettelagt med henblik på at realisere selskabets mission og vision. Ved denne strukturerede tilgang er intentionen at der vil ske en vedvarende styrkelse af DKS' position og arbejde, til glæde for selskabets medlemmer såvel som dets målgruppe, og endeligt for de patienter og borgere som lever med knogle- og calciumrelaterede sygdomme.

I denne strategi beskriver missionen organisationens eksistensberettigelse – altså *hvad* det er DKS grundlæggende skal bidrage med. Visionen beskriver det langsigtede fremtidsscenario – altså *hvor* DKS er om 5-10 år – mens de strategiske fokusområder beskriver *hvordan* visionen opnås. De strategiske fokusområder som er udstukket i dette dokument skal ses som dynamiske, idet omstændigheder og forandringer i DKS' omkringliggende miljø uvilkårligt vil påvirke mulighederne for implementering af fokusområderne, ligesom ad hoc muligheder kan påkræve tilpasninger.

Mission

Dansk knogleselskab skal virke for:

- At udbrede viden om sygdomme og forskning inden for knogle- og calcium-relaterede lidelser blandt fagfolk og relevante målgrupper i Danmark.
- At fremme forskning i knogle- og calcium-relaterede lidelser.
- At tilbyde et tværfagligt samlingspunkt for forskere inden for knogle- og calcium-relaterede lidelser i Danmark.

Vision

Den langsigtede vision for DKS som søges opnået inden for et 5-10 års tidsperspektiv, er:

***Dansk Knogleselskab er det foretrukne faglige og tværfaglige fællesskab
for knogle- og calcium-interesserede i Danmark.***



Strategiske fokusområder og indsatser

1. Faglighed

Dansk Knogleselskabs aktiviteter skal være stærkt fagligt forankrede. Endvidere søger DKS at understøtte den videre faglige udvikling af området for knogle- og calciumrelaterede lidelser som findes i Danmark.

Indsatser

- 1.1 Forsknings-oversigt: Interaktivt værktøj på DKS' hjemmeside med oversigt over pågående forskningsprojekter (herunder PhD-projekter) samt aktive forskningsgrupper i Danmark inden for knogle- og calciumrelaterede lidelser.
- 1.2 Forsker-forum: Netværksmøder for yngre forskere, herunder tilbud om mentorprogram, tværfaglig sparring samt networking med andre yngre forskere. Møderne vil også rumme faglige oplæg. Tilbuddet søges gradueret afhængig af faglig anciennitet (præ-PhD vs. PhD-studerende vs. post-PhD).
- 1.3 Mulighed for fælles artikelskrivning blandt DKS' medlemmer (open call?).
- 1.4 Faglig fortolkning af ny forskning (hvor ekspertgruppe under DKS kommer med deres "take" på ny forskning).
- 1.5 Fastholdelse af forårs- og efterårs-møder, samt videreudvikling af konceptet således at der rækkes ud til en større målgruppe.
- 1.6 Udvikling af podcast-koncept, som kan rumme eksempelvis PhD-studerende som fortæller om deres forskning, seniorforskere som fortæller om et særligt emne, etc.
- 1.7 Videreudvikling af koncept for legater, herunder kriterier for tildeling og "krav" til modtager.

2. Tværfaglighed

Dansk Knogleselskab vil bygge bro imellem den brede vifte af faglige kompetencer som er involveret i knogle- og calcium-relaterede lidelser, og herved skabe et stærkt tværfagligt fællesskab.

Indsatser

- 2.1 Forsknings-oversigt (se punkt 1.1).
- 2.2 Forsker-forum (se punkt 1.2).
- 2.3 Årligt fagligt fællesmødemøde med Osteonet for sygeplejersker, fysio- og ergoterapeuter, samt andre interesserede.



- 2.4 Fællesmøder med FFN Danmark (o.a.) om Fracture Liaison Service initiativer, herunder med mulighed for og fokus på erfaringsudveksling
- 2.5 Styrket rolle i Danish Bone Research Workshop.
- 2.6 Faglig oversigt: Links til relevante videnskabelige selskaber samt retningslinjer.

3. Synlighed

Over strategiperioden tilsigtes et øget medlemstal og et øget kendskab til DKS blandt fagpersoner inden for knogle- og calcium-relaterede lidelser.

Indsatser

- 3.1 Oprettelse af LinkedIn-profil, og strategi for profileringen af denne (herunder plan for aktiviteter).
- 3.2 Oprettelse af "Fellows"-program til senior-medlemmer.
- 3.3 Brug af podcast-koncept (se punkt 1.6) til at skabe opmærksomhed på DKS.
- 3.4 Lette kontakten til DKS' bestyrelse via hjemmesiden (kontaktformular; forslagsknap).
- 3.5 Opdatering af hjemmeside.
- 3.6 Styrket samarbejde med Osteoporoseforeningen, særligt inden for politik og kommunikation; evt. med DKS som fagligt "organ" for Osteoporoseforeningen.
- 3.7 Tydeliggørelse af fordelene ved medlemskab af DKS.

4. Organisation

Opnåelsen af ovenstående strategiske mål fordrer en løbende udvikling af DKS' organisation. I forbindelse med strategiens implementering vil der derfor være en naturlig afsøgning af behovet for organisationsudvikling, herunder eventuelt ansættelse af studentermedhjælper.